

**RENCANA STRATEGIS  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS SWADHARMA  
2020 - 2024**



**Disusun oleh:  
TIM LPPM ITB SWADHARMA**

**2020**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS SWADHARMA**

**JAKARTA**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah Subhanawataala karena dengan perkenannya Rencana Strategis (RENSTRA) Pengabdian kepada Masyarakat 2020-2024 telah dapat tersusun. Renstra ini merupakan rencana kerja dan kegiatan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma untuk menunjang kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam upaya mendukung arah pengembangan Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma.

Kegiatan pengabdian merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu dan pengetahuan di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma. Tujuan pelaksanaan pengabdian tersebut adalah mempromosikan ilmu dan pengetahuan terapan yang dapat dimanfaatkan dan diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat, baik secara individu, berkelompok maupun oleh pembuat kebijakan. Kegiatan pengabdian bertujuan untuk memberikan kontribusi penerapan teknologi tepat guna bagi masyarakat.

Dengan tersusunnya Renstra 2020-2024 diharapkan kinerja LPPM akan semakin meningkat untuk mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma.

Ucapan terimakasih diberikan kepada para pihak yang telah turut membantu dalam penyusunan Rencana Strategis ini.

Jakarta, Desember 2020

Tim LPPM ITB Swadharma



**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS SWADHARMA  
TERAKREDITASI BAN-PT**

**KEPUTUSAN  
REKTOR INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS SWADHARMA  
NOMOR : 041/SK/REKTOR/X/2020**

**TENTANG  
RENCANA STRATEGIS  
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT ITB SWADHARMA  
PERIODE 2021 - 2026**

**REKTOR INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS (ITB) SWADHARMA,**

- Menimbang : 1. Bahwa dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan ITB Swadharma dirasakan perlu menekankan pentingnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung tujuan pembangunan nasional berkelanjutan;
2. Bahwa agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat berjalan secara sistemik dan berkelanjutan perlu adanya pedoman dalam pelaksanaan kegiatannya;
3. Bahwa dipandang perlu menerbitkan Surat Keputusan Rektor sebagai aspek legalitas Rencana Strategis Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Periode 2021-2026.
- Mengingat : 1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-Undang No. 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 60 Tahun 1999 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Presiden Nomor 38 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Riset Nasional Tahun 2015-2045;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN DIKTI);
7. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 447/M/2020 tentang Ijin Penggabungan STMIK dan Politeknik Swadharma;
8. Statuta Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan  
Pertama : Mengesahkan Rencana Strategis Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat 2021-2026 sebagaimana terlampir dan menjadi satu kesatuan dengan Surat Keputusan ini;
- Kedua : Naskah ini menjadi acuan bagi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) dan sivitas akademik ITB Swadharma dalam melaksanakan dan mengembangkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan dilakukan perubahan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam keputusan ini.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 31 Agustus 2020

Rektor ITB Swadharma



**Mr. Suahyo, S.Si, MM**

## **DAFTAR ISI**

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

#### **2.1 Visi dan Misi**

2.1.1 Visi dan Misi Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma

2.1.2 Visi dan Misi LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma

2.2. Pengelolaan Pengabdian kepada Masyarakat

2.3 Analisis SWOT

2.3.1. Kekuatan-kekuatan (*Strengths*)

2.3.2. Kelemahan -kelemahan (*Weaknesses*)

2.3.3. Peluang-peluang (*Opportunities*)

2.3.4. Tantangan-tantangan (*Threats*)

### **BAB III Garis Besar Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat**

3.1. Visi dan Misi Pengabdian kepada Masyarakat

3.2. Sasaran Pengabdian kepada Masyarakat

3.3. Program Strategis

### **BAB IV PROGRAM, KEGIATAN DAN INDIKATOR KINERJA**

### **BAB V PELAKSANAAN**

1.1. Pembiayaan

1.2. Prosedur Tata Kelola Administrasi dan Pelaporan Kegiatan

1.2.1. Prosedur administrasi pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

1.2.2. Pelaporan Kegiatan

### **BAB VI PENUTUP**

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

Suatu perguruan tinggi memiliki kewajiban menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) merupakan salah satu bagian dari Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma sebagai institusi pelaksana untuk pengembangan dibidang Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. LPPM berperan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan kegiatan riset dan pengabdian kepada masyarakat.

Untuk melaksanakan peran dan tanggung jawab yang diemban oleh LPPM, maka perlu disusun Rencana Strategis (Renstra) untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk masa empat tahun ke depan (2020-2024), renstra sangat penting untuk menetapkan arah pengembangan agar kegiatan pengabdian kepada masyarakat selalu terencana dan tercapai sesuai dengan sasaran yang diinginkan.

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh civitas akademika Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma merupakan hasil riset dari peneliti baik oleh peneliti itu sendiri maupun hasil penelitian orang lain. Pengabdian merupakan penerapan dan hasil coba hasil riset di masyarakat yang bertujuan untuk percepatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Dalam upaya tersebut tema pengabdian yang dilakukan oleh civitas akademika Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma melalui LPPM ITBS mengacu pengembangan, penyebarluasan, dan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang kreatif dan inovatif kepada masyarakat.

## **BAB II**

### **LANDASAN PENGEMBANGAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

#### **2.1 Visi dan Misi**

##### **2.1.1 Visi dan Misi Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma**

Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma memiliki:

**Visi:**

Menjadi penyelenggara pendidikan tinggi yang unggul di bidang teknologi dan bisnis di tingkat nasional yang menghasilkan lulusan berdaya saing tinggi dan berjiwa teknopreneurship.

**Misi:**

- (1) Menyelenggarakan pendidikan teknologi dan bisnis dengan pendekatan berpikir kritis, kreatif dan inovatif,
- (2) Melakukan dan mempublikasikan hasil penelitian dan kegiatan ilmiah lainnya untuk pengembangan dunia bisnis berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi,
- (3) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat secara profesional yang berguna bagi masyarakat,
- (4) Mengupayakan kegiatan-kegiatan seminar, workshop serta pelatihan baik internal maupun eksternal untuk kepentingan pengembangan institusi,
- (5) Menyelenggarakan kerjasama dengan instansi / perguruan tinggi lain melalui jejaring nasional.

##### **2.1.2 Visi dan Misi LPPM Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma**

Sejalan dengan visi dan misi Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma, LPPM ITB Swadharma memiliki visi dan misi sebagai berikut:

**Visi:**

Menjadi pusat kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dibidang intelektualitas dan berjiwa entrepreneur

**Misi:**

Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yang kreatif, inovatif dan terapan.

**2.2. Pengelolaan Pengabdian kepada Masyarakat**

Penyelenggaraan operasional kegiatan pengabdian dan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui tahapan sebagai berikut :

1. Pengelolaan proposal pengabdian yang didanai melalui pihak eksternal maupun internal
2. Seleksi penetapan pemenang dana hibah pengabdian kepada masyarakat
3. Pelaksanaan monitoring dan evaluasi kegiatan pengabdian.
4. Pengelolaan keuangan.

**2.3 Analisis SWOT****2.3.1. Kekuatan-kekuatan (*Strengths*)**

1. Civitas akademika Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma memiliki komitmen yang tinggi untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
2. Meningkatnya kuantitas dosen yang melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
3. Memiliki kerja sama yang baik dengan berbagai institusi
4. Meningkatnya minat para dosen untuk mengusulkan berbagai program kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
5. LPPM memiliki kapasitas untuk pendampingan dan bimbingan teknis bagi dosen dan mahasiswa dalam membuat proposal pengabdian kepada masyarakat.

**2.3.2. Kelemahan -kelemahan (*Weaknesses*)**

1. Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat masih berjalan sendiri-sendiri.
2. Distribusi dan serapan pendanaan eksternal dan internal relatif belum signifikan jumlahnya.
3. Keterkaitan antara program pengabdian kepada masyarakat dengan pendidikan maupun pengajaran rendah.

4. Publikasi hasil ABDIMAS dan penerapan teknologi tepat guna masih relatif belum memadai.

### **2.3.3. Peluang-peluang (Opportunities)**

1. Ketersediaan dana dari pemerintah untuk mengusulkan program ABDIMAS melalui Kemenristek Dikti.
2. Adanya tuntutan setiap dosen untuk melaksanakan kegiatan ABDIMAS dalam rangka pengajuan Kenaikan kepangkatan atau jabatan fungsional akademik.
3. Tersedianya pendanaan internal.
4. Tersedianya dana-dana eksternal dari pihak-pihak di luar Kemenristek Dikti.
5. Adanya komitmen dari pimpinan Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma untuk terus meningkatkan kuantitas dan kualitas hasil ABDIMAS

### **2.3.4. Tantangan-tantangan (Threats)**

1. Semakin ketatnya kompetisi untuk mendapatkan pendanaan ABDIMAS dari eksternal.
2. Masyarakat memiliki tuntutan yang semakin tinggi pada program ABDIMAS.
3. Kesulitan mendapatkan kepercayaan dan dukungan *stakeholders* terhadap ABDIMAS.
4. Hasil-hasil ABDIMAS belum maksimal dipublikasikan terutama di jurnal eksternal.



## **BAB III**

### **Garis Besar Renstra Pengabdian Kepada Masyarakat**

#### **3.1. Visi dan Misi Pengabdian kepada Masyarakat**

**Visi:**

Menjadi pusat kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dibidang intelektualitas dan berjiwa entrepreneur

**Misi:**

Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yang kreatif, inovatif dan terapan.

**Tujuan:**

1. Mendorong kepada civitas akademi di lingkungan institut agar memiliki motivasi yang kuat untuk melakukan kegiatan pengabdian secara mandiri.
2. Memfasilitasi pembinaan/pembimbingan secara teori dan teknis mengenai strategi membuat dan melakukan kegiatan pengabdian yang kreatif dan inovatif.
3. Membangun sinergi dan koordinasi antar civitas akademi di lingkungan prodi, fakultas dan institut dalam mewujudkan pengabdian unggulan lintas disiplin ilmu.
4. Mendorong dan meningkatkan hasil pengabdian yang berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi terapan yang tepat guna yang berwawasan intelektual dan entrepreneurship.
5. Meningkatkan kuantitas dan kualitas hasil pengabdian yang dapat dikontribusikan bagi masyarakat.
6. Menyebarkanluaskan hasil pengabdian terapan yang tepat guna, agar dapat dimanfaatkan dalam kegiatan produktif dan peningkatan mutu kehidupan masyarakat.

#### **3.2. Sasaran Pengabdian kepada Masyarakat**

1. Meningkatkan peran aktif civitas akademika di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma dalam kegiatan abdimas agar mengusulkan berbagai macam program pengabdian kepada masyarakat yang berwawasan lingkungan dan kewirausahaan.

2. Meningkatkan kuantitas dan kualitas kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan salah satu indikator dari implementasi Tri Dharma Perguruan tinggi.
3. Meningkatkan jumlah publikasi hasil-hasil pengabdian civitas akademika baik di jurnal internal maupun eksternal.
4. Pengadministrasian kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
5. Pelatihan terhadap dosen muda tentang pembuatan proposal untuk mendapatkan dana hibah pengabdian kepada masyarakat.
6. Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

### **3.3. Program Strategis**

Fokus pengembangan pengabdian kepada masyarakat di Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma adalah meningkatkan daya saing hasil-hasil pengabdian melalui program unggulan sebagai berikut.

1. Mendorong dan memfasilitasi sivitas akademika untuk terus melakukan kegiatan pengabdian yang dapat diaplikasikan untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat.
2. Meningkatkan jumlah produk-produk inovasi dan kreatif yang berdaya guna tinggi dan dapat menjadi teknologi unggulan yang murah dan ramah lingkungan.
3. Menyebarluaskan hasil-hasil pengabdian dosen dan mahasiswa melalui jurnal internal dan nasional sehingga dapat memberikan kontribusi keilmuan bagi masyarakat.
4. Melaksanakan pengabdian kolaborasi dengan institusi lain.
5. Memperoleh HAKI dan paten dari hasil pengabdian kepada masyarakat.
6. Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian.
7. Mengoptimalkan potensi yang ada di masyarakat melalui kegiatan kewirausahaan yang dapat meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat.

**BAB IV**  
**PROGRAM, KEGIATAN DAN INDIKATOR KINERJA**

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh civitas akademika Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma bertujuan untuk ikut dalam penyelesaian permasalahan di masyarakat. Hasil riset terutama terkait dengan teknologi tepat guna (TTG) yang dapat dimanfaatkan langsung oleh masyarakat diupayakan untuk disosialisasikan kepada masyarakat.

Program	Jenis Kegiatan	Baseline (2019)	Indikator Kinerja				
			2020	2021	2022	2023	2024
Meningkatkan jumlah dan mutu kegiatan pengabdian kepada masyarakat	Menyelenggarakan program pengabdian kepada masyarakat, program pemberdayaan masyarakat	6	8	10	12	14	16
Pengembangan kerjasama PPM dengan stakeholders	Kerjasama dalam kegiatan PPM dengan instansi lain.	1	2	3	4	6	8

## **BAB V**

### **PELAKSANAAN**

#### **5.1. Pembiayaan**

Pelaksanaan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat diharapkan mendapatkan pendanaan baik hibah pengabdian kepada masyarakat dari swasta dan pemerintah. Oleh karena itu, Sumber pembiayaan diarahkan melalui tiga skema yaitu:

1. Pembiayaan internal yang diarahkan bagi para civitas akademika yang belum mendapatkan akses sumber dana eksternal.
2. Sumber pembiayaan berupa hibah dari Kemenristek Dikti melalui berbagai skim pengabdian kepada masyarakat.
3. Sumber pembiayaan dari para sponsor melalui kegiatan kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

#### **5.2. Prosedur Tata Kelola Administrasi dan Pelaporan Kegiatan**

Untuk tujuan transparansi dan akuntabilitas pelaksanaan sistem seleksi proposal, monitoring pelaksanaan, serta pelaporan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dibakukan melalui SOP (*Standart Operational Procedure*) didukung oleh sistem informasi yang memadai. Adapun prosedur dan tata kelola administrasi dan pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

##### **5.2.1. Prosedur administrasi pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:**

1. LPPM ITB Swadharma mengumumkan skim pengabdian kepada masyarakat pada tahun anggaran berjalan.
2. Calon pengusul mengajukan usulan pengabdian kepada masyarakat.
3. LPPM melakukan pemeriksaan dokumen usulan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan Panduan Pengabdian kepada Masyarakat.
4. LPPM mengumumkan semua usulan pengabdian kepada masyarakat yang lolos seleksi.
5. LPPM mengembalikan usulan pengabdian kepada masyarakat yang tidak lolos seleksi kepada pengusul.
6. LPPM memutuskan hasil penilaian berupa disetujui untuk didanai dengan suatu Surat Keputusan.
7. LPPM dan pengusul menandatangani Surat Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat.

### 5.2.2. Pelaporan Kegiatan

Tahapan pelaporan adalah sebagai berikut:

1. Dokumen laporan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berupa:
  - a. Laporan Kemajuan
  - b. Laporan akhir
  - c. Artikel Ilmiah
  - d. Bahan Ajar/Buku Ajar/Buku Referensi.
2. Dokumentasi laporan diserahkan kepada LPPM berupa *hardcopy* dan *softcopy*.
3. laporan *softcopy* diunggah oleh peneliti ke situs SIMLITABMAS sesuai periode masing-masing laporan.

## **BAB VI PENUTUP**

Segala puji syukur kami psnjstksn kepada Allah Yang Maha Esa atas selesinya penyusunan Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma ini. Melalui renstra ini, diharapkan dapat menjadi panduan dan pedoman dalam menjalankan semua program pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma.

Penyusunan Renstra ini melibatkan banyak pihak, untuk itu kami ucapkan terimakasih kepada stakeholder yang telah membantu baik secara moril maupun materil. Semoga kedepannya kualitas dan daya saing sumberdaya civitas akademika Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat terus ditingkatkan serta capaian kinerja Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma semakin baik.

Untuk tercapainya Renstra ini diharapkan dukungan partisipasi dosen untuk berperan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, serta diharapkan juga partisipasi pendanaan untuk mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Dengan demikian iklim atmosfir akademik di Institut Teknologi dan Bisnis Swadharma dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat berlangsung dengan baik sesuai dengan yang diharapkan. Setelah empat tahun pelaksanaan, Renstra dapat dievaluasi dan dikembangkan untuk periode empat tahun berikutnya.